



CONSTRUYENDO UNA **CULTURA ORGANIZACIONAL** ABIERTA A LA INNOVACIÓN

Cómo armar una encuesta de clima laboral en 15 min.



“

Se estima que aproximadamente el 80% de las causas del fracaso empresarial están relacionadas con deficiencias en la gestión interna a nivel directivo.

”

En ToSellMore, trabajamos con una compañía que parecía tenerlo todo: un producto sólido, clientes leales y un equipo talentoso. Sin embargo, los números contaban otra historia. La rotación de personal era alarmante, los líderes estaban desconectados y el ambiente se sentía tenso. ¿El resultado? Pérdida de tiempo, talento y dinero.

Pero todo cambió cuando decidieron dar un paso simple pero poderoso: medir su clima laboral. Al implementar una encuesta rápida, descubrieron problemas que no habían visto antes: falta de comunicación, roles poco claros y una urgente necesidad de reconocimiento. Con solo 15 minutos de diagnóstico, identificaron las áreas críticas y dieron inicio a una transformación que resultó en equipos más felices, comprometidos y productivos.

Ahora te toca a ti.

Este cuaderno de trabajo es tu herramienta para replicar ese éxito. En menos de lo que tardas en tomar un café, podrás detectar qué impulsa o frena el clima laboral en tu organización. Es el primer paso para construir un lugar donde las personas no solo trabajen, sino que quieran quedarse y dar lo mejor de sí mismas.

Tu equipo lo merece. Tu empresa lo necesita. ¿Estás listo para empezar?

¡Manos a la obra!



¿Por qué es IMPORTANTE el clima laboral?

El 70% de los colaboradores prioriza un buen clima laboral sobre el salario al elegir dónde trabajar. Más que el "ambiente", el clima laboral es la percepción compartida sobre las condiciones y relaciones en la empresa. Mantenerlo positivo es clave para el éxito. Aquí te contamos por qué:

Mayor productividad: Un equipo motivado es más eficiente y comprometido con sus metas.

Menor rotación: Los colaboradores felices se quedan y atraen talento de calidad, reduciendo costos de reemplazo.

Bienestar integral: Disminuye el estrés, fomenta la salud y estimula la creatividad.

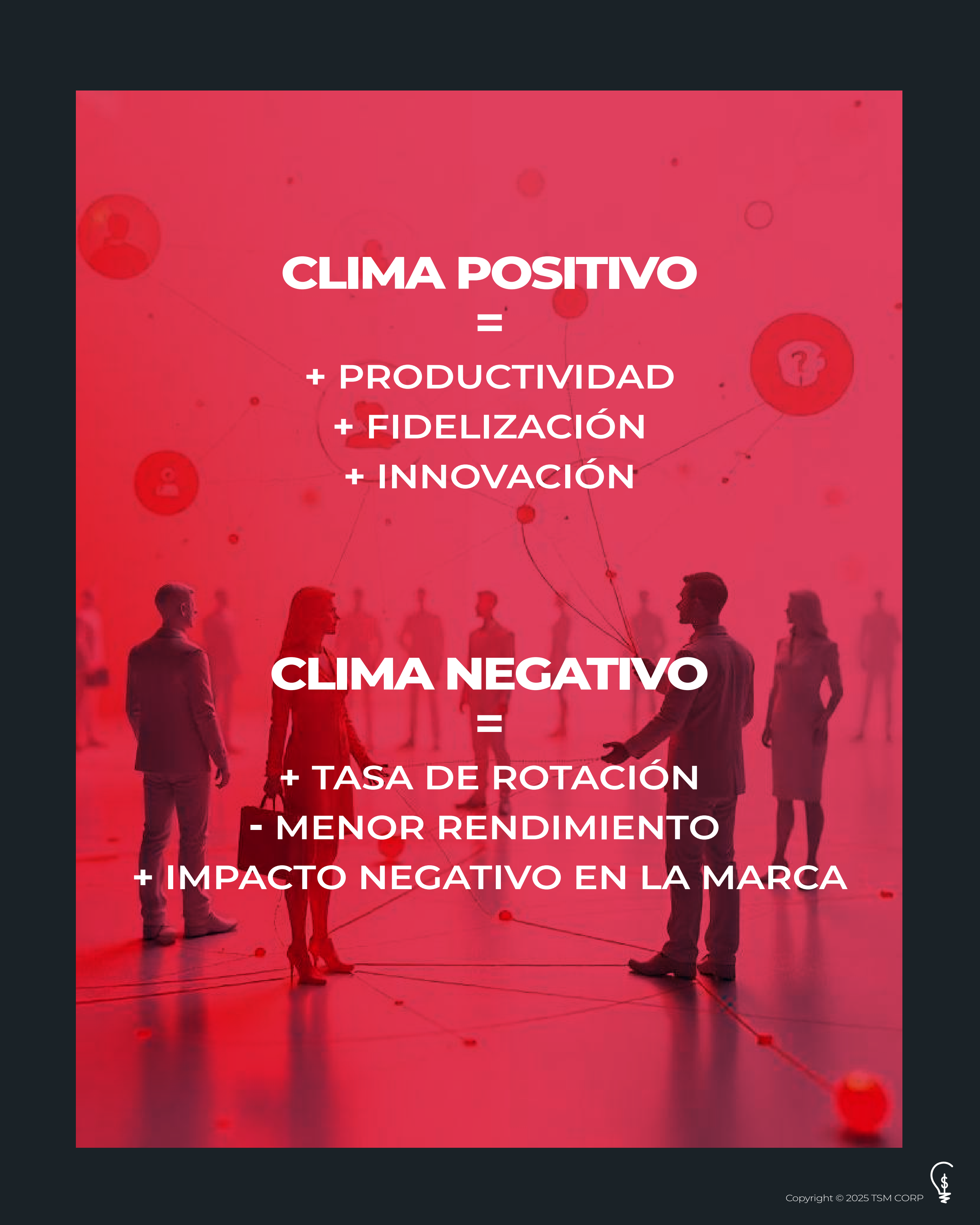
Cultura sólida: Refuerza valores, fomenta pertenencia y facilita la adaptación al cambio.

Clientes satisfechos: Un equipo motivado genera mejores experiencias, aumentando la lealtad de los consumidores.

Ventaja competitiva: Empresas con buen clima laboral innovan más y destacan en su mercado.

Invertir en el clima laboral no es opcional: es la base para que tu equipo y negocio prosperen.





CLIMA POSITIVO

=

+ PRODUCTIVIDAD

+ FIDELIZACIÓN

+ INNOVACIÓN

CLIMA NEGATIVO

=

+ TASA DE ROTACIÓN

- MENOR RENDIMIENTO

+ IMPACTO NEGATIVO EN LA MARCA

ARMANDO TU ENCUESTA DE CLIMA LABORAL EN 15 MINUTOS

Diseñar una encuesta efectiva no es complicado cuando tienes claridad en tus objetivos. A continuación, te presentamos una guía con ejemplos de preguntas organizadas por categorías, listas para que las adaptes y utilices directamente.

Define tus objetivos.

¿Qué aspectos del clima laboral quieres conocer? Elige tus prioridades principales.

PASO 1

PASO 2

Crea tus preguntas

A continuación, encontrarás ejemplos de preguntas agrupadas por áreas clave del clima laboral. Estas preguntas están diseñadas para recopilar información práctica.

Deja espacio para personalizar según las necesidades de tu organización.

SATISFACCIÓN GENERAL

1. ¿Cómo calificas tu nivel de satisfacción general en la empresa?



NADA SATISFECHO

POCO SATISFECHO

CONFORME

SATISFECHO

MUY SATISFECHO

2. ¿Qué es lo que más valoras de trabajar aquí?



3. Si pudieras cambiar una cosa en la empresa, ¿qué sería?

Espacio para agregar tus preguntas personalizadas:

COMUNICACIÓN INTERNA

1. ¿Consideras que la comunicación en tu equipo es clara y efectiva?

1 (Muy en desacuerdo) a 5 (Muy de acuerdo).

1

2

3

4

5

2. ¿Qué tan accesibles son los líderes para responder preguntas o inquietudes?

1 (Nada accesibles) a 5 (Muy accesibles).

1

2

3

4

5

3. ¿Sientes que tus ideas y opiniones son tomadas en cuenta?

Espacio para agregar tus preguntas personalizadas:

RELACIONES EN EL EQUIPO

1. ¿Cómo describirías la relación entre los miembros de tu equipo?

Escala: 1 (Muy mala) a 5 (Excelente).

1

2

3

4

5

2. ¿Qué tan apoyado te sientes por tus compañeros de equipo?

Escala: 1 (Nada apoyado) a 5 (Muy apoyado).

1

2

3

4

5

3. ¿Qué actividades podrían mejorar la colaboración dentro del equipo?

Espacio para agregar tus preguntas personalizadas:

Liderazgo

1. ¿Cómo calificarías el liderazgo de tu supervisor directo?

Escala: 1 (Deficiente) a 5 (Excelente).

1

2

3

4

5

2. ¿Recibes retroalimentación constructiva de manera regular?

Escala: 1 (Nunca) a 5 (Siempre).

1

2

3

4

5

3. ¿Qué crees qué podría mejorar el liderazgo en la empresa?



Espacio para agregar tus preguntas personalizadas:

CONDICIONES DE TRABAJO

1. ¿Cómo calificarías tus condiciones de trabajo (infraestructura, herramientas, tecnología)?

Escala: 1 (Muy malas) a 5 (Excelentes).

1

2

3

4

5

2. ¿Qué tan satisfecho estás con los beneficios ofrecidos por la empresa?

Escala: 1 (Muy insatisfecho) a 5 (Muy satisfecho).

1

2

3

4

5

3. ¿Qué mejoras sugerirías en el espacio de trabajo?

Espacio para agregar tus preguntas personalizadas:

PASO 3

IMPLEMENTA Y ANALIZA
Distribuye tu encuesta utilizando herramientas como Google Forms o Typeform.
- Clasifica las respuestas en temas clave.
- Busca patrones y define prioridades.

Espacio para escribir tus hallazgos clave:

TIPS PRÁCTICOS PARA INTERPRETAR RESULTADOS

Recopilar las respuestas es solo el primer paso; interpretarlas correctamente marca la diferencia. Sigue estos pasos clave para un análisis claro y efectivo:

PASO 1

PREPARA Y ORGANIZA LOS DATOS

- **Limpia los datos:**
Elimina respuestas incompletas o duplicadas.
- **Agrupar por categorías:**
Clasifica según áreas evaluadas (satisfacción, comunicación, liderazgo).

PASO 2

ANALIZA LAS RESPUESTAS

- **Cuantitativo:** Calcula frecuencias y promedios para detectar tendencias.
- **Cualitativo:** Identifica patrones en respuestas abiertas y evalúa emociones (satisfacción, frustración, motivación).

PASO 3

COMPARA Y SEGMENTA

- **Por equipos:** Detecta diferencias entre áreas o departamentos.
- **En el tiempo:** Compara resultados actuales con encuestas pasadas.

PASO 4

IDENTIFICA PRIORIDADES

- **Puntos críticos:** Enfócate en áreas con puntuaciones bajas o comentarios negativos.
- **Prioriza:** Atiende primero los problemas con mayor impacto.

PASO 5

COMUNICA RESULTADOS

- **Transparencia:**
Comparte hallazgos con el equipo para fomentar confianza.
- **Reconocimiento:**
Agradece la participación de los colaboradores y destaca logros.

PASO 6

ACTÚA Y EVALÚA

- **Define objetivos SMART:** Crea metas claras y medibles.
- **Monitorea:** Da seguimiento a las acciones y ajusta si es necesario.

“

“Un análisis preciso no solo identifica problemas, sino que impulsa soluciones que transforman la cultura organizacional, mejoren el clima laboral y promuevan un entorno de trabajo saludable y productivo”.

”



Checklist guía para una encuesta EFECTIVA

Marca dentro de la casilla conforme vayas completando los objetivos de tu encuesta

- ☐ Definí objetivos claros.
- ☐ Diseñé preguntas breves y concretas.
- ☐ Usé herramientas simples para distribuir la encuesta.
- ☐ Analicé resultados con foco en temas clave.
- ☐ Planeé una acción concreta por cada problema detectado.



¿NO ES SUFICIENTE? ¡ESTÁS EN LO CORRECTO!

Un diagnóstico rápido es el primer paso, pero construir una cultura organizacional sólida requiere planificación y un enfoque personalizado. En ToSellMore, somos expertos en llevar el éxito de tu negocio a otro nivel.

Si estás interesado en explorar cómo podemos colaborar contigo, te invitamos a reservar un espacio de 30 minutos para una llamada individual a haciendo click en el botón:

AGENDAR LLAMADA



in ToSellMore

▶ To Sell More

@ tosellmore | mariangelstrategist

✉ info@tosellmore.com

🌐 tosellmore.com

📞 + 593 98 044 8031



CONSTRUYENDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ABIERTA A LA INNOVACIÓN

¡Todavía hay más!

Escucha nuestro podcast:

Un podcast para compartir experiencias de innovación en todos los ámbitos e Industrias, fortaleciendo nuestra capacidad de crear y hacerlo diferente en este gym especializado. Porque la innovación no es una carrera de velocidad, donde poco a poco vas fortaleciendo tus capacidades y conocimientos. Se vuelve parte de tu rutina y de tu ADN, por eso hay que ejercitar, jugar y probar antes de lanzarnos a la carrera.



tosellmore



¡Escúchalo ahora!

Disponible en:   

tosellmore.com

CONSTRUYENDO UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ABIERTA A LA INNOVACIÓN

Sesiones en vivo

Sesiones en vivo con nuestra CEO, Mariangel Hernández, a través del canal de **Youtube de ToSellMore**, **Instagram de Mariangel** y nuestra página web.

También contamos con una librería rica en contenido a través de nuestra cuenta de Instagram en @ToSellMore y ambas páginas de LinkedIn, como Mariangel Hernández y ToSellMore.

